

Правила Бонусной программы

1. Вводная часть

1.1. Настоящие Правила регулируют основные положения и принципы функционирования Бонусной программы (далее по тексту - Программа) и размещаются на сайте: <https://least.sale/> (далее по тексту – Сайт).

1.2. Настоящие Правила распространяют свое действие на всех участников Программы. Участие в Программе является подтверждением ознакомления и согласия участника Программы со всеми положениями настоящих Правил.

1.3. Актуальный текст Правил, в том числе условия использования бонусных баллов, промокодов, размещаются на Сайте least.sale.

1.4. Бонусные баллы являются виртуальной условной единицей расчетов в Программе и используются путем единоразового введения промокода в специализированном поле личного кабинета.

1.5. Промокод можно получить в рамках маркетинговых акций на сайте и в социальных сетях, а также на других информационных ресурсах. Организатором, для каждой отдельной акции прописываются условия действия промокода. Промокод нельзя обменять на денежные средства, передать другому пользователю или продать.

1.6. Информация об условиях использования промокодов и бонусных баллов доступна в Личном кабинете участника Программы на Сайте: <https://least.sale/>.

1.7. Личные данные участников Программы хранятся, обрабатываются и используются в целях функционирования Программы и могут передаваться партнерам, контрагентам Организатора Программы для осуществления рекламно-маркетинговых мероприятий, а также почтовых рассылок информационных материалов о Программе.

1.8. Изменения в настоящие Правила и Программу могут вноситься Организатором программы в любое время без предварительного уведомления участников Программы.

1.9. Программа может быть отменена Организатором программы без предварительного уведомления участников Программы.

1.10. В рамках Программы могут заключаться соглашения с партнерами/контрагентами за приобретение товаров/использование услуг которых участникам Программы начисляются бонусные баллы.

1.11. **В настоящих правилах, нижеприведенные термины имеют следующие значения:**

Бонусная программа - программа поощрения и комплимент от сайта <https://least.sale/> его постоянным и лояльным клиентам, с помощью которой можно получить/увеличить скидку на приобретаемые на Сайте товары в рамках проводимой Организатором Программы/его партнером маркетинговой акции. Это комплекс взаимоотношений, в которых участник Программы, участвуя в акции и выполняя условия акции, по условиям которой предусмотрено представление бонусных баллов и промокода для их реализации, приобретает право на получение/увеличение скидки на приобретаемые товары в рамках данной маркетинговой акции, условия которых размещены на Сайте и в социальных сетях, а также за подписку на email-рассылку. В рамках каждой отдельной маркетинговой акции пользователь может получить бонусы лишь один раз.

ООО «Наприлавке» - юридическое лицо, проводящее Бонусную программу (далее по тексту – Организатор программы).

Бонусные баллы - условные единицы, которые начисляются участнику Программы в момент использования Промокода, при проведении Организатором Программы или его партнером маркетинговой акции, и могут быть использованы им для оплаты бонусными баллами стоимости любого товара, размещенного на Сайте least.sale. Бонусные баллы начисляются Участнику при использовании Промокода, только при условии его участия в маркетинговой акции (далее по тексту – Акция), проводимой Организатором Программы или его партнером, согласно условиям которой предусмотрено начисление

бонусных баллов. Бонусные баллы не накапливаются и могут быть использованы единожды, при введении промокода в момент покупки Товара.

Промокод - совокупность символов, дающая право на приобретение товара или услуги на специальных условиях. С помощью промокодов можно получить дополнительную скидку на товар, перечень товаров, доставку или другие услуги. Срок действия промокода ограничен и прописывается в условиях конкретной Акции.

Личный кабинет - раздел на Сайте для зарегистрированных участников Программы, в котором содержится информация об условиях начисления бонусных баллов и использованных промокодах.

Участник Программы – физическое лицо, подтвердившее самостоятельно или через законного представителя (родителя, опекуна, попечителя для лиц младше 14 (четырнадцати) лет) ознакомление со всеми положениями настоящих Правил и участие в Программе путем регистрации на сайте <https://least.sale/> и активации в личном кабинете Участника промокодов, прописываемых в условиях Акции и ставших известными Участнику Программы либо путем ознакомления с условиями Акции в направленных ему сообщениях через смс-сообщение или сообщение по электронной почте либо путем ознакомления с условиями Акции на Сайте, в социальных сетях, из рекламы.

2. Общие положения

2.1. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться самостоятельно или через законного представителя (родителя, опекуна, попечителя для лиц младше 14 (четырнадцати) лет) на Сайте Программы.

2.2. Регистрация в Программе осуществляется на Сайте путем заполнения соответствующей регистрационной формы в разделе "Вход или Регистрация", подтверждения заинтересованным в участии в Программе лицом его согласия с регистрацией посредством ввода промокода, отправленного Участнику Программы по номеру телефона, указанного им при регистрации, и нажатии виртуальной кнопки "Подтвердить телефон".

2.3. Регистрируясь на Сайте, участник подтверждает согласие с условиями Программы, включая согласие получать информацию о Программе по указанным контактным данным.

2.4. Бонусные баллы не могут быть объединены с баллами другого участника Программы (физического лица) или участника других программ лояльности. Баллы, нельзя каким-либо образом отчуждать другим физическим и юридическим лицам.

2.5. Участник Программы должен предпринять все необходимые меры для исключения возможности несанкционированного использования своих Учетной записи и Личного кабинета на Сайте, в частности обеспечить сохранность пароля для входа под своей Учетной записью и в Личный кабинет и отсутствие доступа к ним третьих лиц.

2.6. При любом подозрении на несанкционированное использование своих Учетной записи и Личного кабинета участник Программы должен немедленно уведомить об этом Организатора Программы по форме обратной связи или по контактному телефону Организатора Программы.

2.7. Участник Программы должен предпринять все необходимые меры для исключения возможности несанкционированного использования своего личного кабинета, в частности обеспечить сохранность пароля для входа в Учетную запись и Личный кабинет и отсутствие доступа к ним третьих лиц.

2.8. При любом подозрении на несанкционированное использование своего персонального счета участник Программы должен немедленно уведомить об этом Организатора Программы по форме обратной связи.

2.9. Организатор Программы не несет ответственности за недоступность информации о Бонусных баллах, Промокодах участника Программы в случае технических неполадок, устранение которых напрямую не зависит от Организатора Программы.

2.10. Применение промокода осуществляется Участником Программы в следующем порядке:

1. Пройдите регистрацию на сайте least.sale или войдите в личный кабинет.
2. Добавьте понравившиеся товары в корзину.

3. Введите в отдельном поле значение промокода и активируйте его в поле «Есть промокод?»
4. Переходите к оформлению заказа

Оплатить бонусами можно до 99% стоимости любого товара, указанного на сайте least.sale.

3. Юридическая ответственность сторон

3.1. Участник Программы обязан соблюдать правила и условия Программы, а также сроки, установленные Программой.

3.2. Организатор Программы оставляют за собой право проводить проверку действий Участника Программы на Сайте и в его Личном кабинете.

3.3. Организатор Программы и его партнеры вправе исключить участника из Программы в случае нарушения Участником Программы требований настоящих Правил, Бонусной программы и маркетинговой Акции.

3.4. Датой вступления в силу настоящих Правил является дата их публикации на Сайте Программы.

3.5. Место рассмотрения возможных споров, возникающих в рамках реализации Программы, - Российская Федерация, г. Саратов.

3.6. Спорные вопросы, связанные с участием в Программе и не предусмотренные настоящими Правилами, разрешаются в претензионном порядке.

3.7. Под надлежащим уведомлением Участника Программы по настоящим Правилам понимается уведомление по телефонному номеру Участника Программы (предупреждаем, может вестись запись телефонных разговоров), и/или смс — уведомление, отправленное по телефонному номеру Участника Программы, и/или заказное письмо, отправленное на адрес Участника Программы, и/или врученное наручным и/или электронное письмо, и/или отправленное на e-mail Участника Программы. Номер телефона, адрес и e-mail Участника Программы указывается Участником Программы при регистрации на Сайте и позднее в процессе участия в Программе. Ответственность за достоверность предоставленных данных несет Участник Программы. При этом отправленное на телефонный номер сообщение считается понятым и прочитанным Участником Программы, с чем Участник Программы ознакомлен и согласен.

3.8. Регистрируясь на Сайте, Участник Программы подтверждает согласие на:

- а) обработку, в т. ч. автоматизированную, распространение, предоставление, блокирование, уничтожение, обезличивание своих персональных данных Организатором Программы - до отзыва такого согласия (осуществляется путем подачи письменного заявления за 30 дней до отзыва);
- б) получение по своим данным (определившимся автоматически по контактными данным при регистрации на Сайте или оформлении заказа на Сайте) в виде смс или e-mail информации (в т. ч. рекламного содержания) от Организатора Программы, партнеров Организатора Программы.

4. Контакты

ООО «Наприлавке»

Контактный телефон: 8 (800) 350-35-92

Адрес электронной почты: marketing@least.sale